**Доклад по приложению BeGOOD**

**Авторы:**

**Команда Shine**

**Маликова Асем**

**Ерболатова Айдана**

**Сергей Гульназ**

**Дата:**

**15 Сентября 2024 г.**

**Астана**

**Введение**

Мы разработали приложение, которое помогает связывать волонтёров с организаторами мероприятий. Главная концепция нашего проекта — это простота и удобство использования, минимизация лишних действий и максимальная эффективность. Наше приложение под названием "BeGOOD" призвано вдохновлять людей на добрые поступки.

**Актуальность темы:** Организаторам сложно эффективно искать волонтёров, так как процесс часто осуществляется вручную — через чаты, социальные сети и различные ресурсы. Отсутствие единой платформы замедляет поиск, усложняет организацию мероприятий и снижает количество потенциальных волонтёров, что затрудняет успешное проведение проектов.

**Решение проблемы и цель проекта:**

Создать платформу для объединения волонтёров и организаторов мероприятий, с акцентом на простоту использования, удобство и мотивацию через систему вознаграждений.

Основные функции приложения включают:

1. **Регистрация пользователя**: простой и быстрый процесс создания аккаунта.
2. **Выбор действия**: после регистрации пользователь может выбрать одно из двух направлений:

* Создание нового волонтёрского проекта.
* Присоединение к уже существующему волонтёрскому мероприятию.

1. **Создание нового проекта**: при выборе этой опции организаторы могут выбрать подходящие категории мероприятия и заполнить всю необходимую информацию.
2. **Просмотр мероприятий волонтёрами**: пользователи могут просматривать различные мероприятия и выбрать то, которое их заинтересует.
3. **Категории мероприятий**: мероприятия распределены по четырём основным категориям:

* Социальная помощь и работа с людьми.
* Образование, культура и спорт.
* Экология и здоровье.
* Благотворительность и IT-поддержка.

1. **Отображение мероприятий**: мероприятия внутри выбранной категории отображаются в виде списка с указанием названия, локации, времени проведения и оставшегося времени для регистрации. После выбора мероприятия волонтёр может просмотреть полную информацию о нём. Если все места заняты, но волонтёр всё равно заинтересован, он может поставить галочку, чтобы получить уведомление, когда освободится место.
2. **Отклик и участие в проекте:** волонтеры отправляют заявку на участие и перенаправляются в чат мероприятия.
3. **QR-код для регистрации**: во время проведения мероприятия создается уникальный QR-код, который волонтёры могут отсканировать для отметки своего присутствия.
4. **Система вознаграждений**: за успешное участие в волонтерских мероприятиях начисляются "coins". Чем больше накоплено coins, тем выше шанс войти в топ-10 лучших волонтёров недели. Победители получают возможность пройти отбор для стажировки в других странах через организацию AIESEC или получить подарки от спонсоров BeGOOD.

**Детализированный функционал приложения**

**Регистрация волонтера**

* ***ФИО (обязательное поле)***: Полное имя для идентификации волонтера.
* ***Электронная почта (обязательное поле)***: Используется для входа в систему и получения уведомлений.
* ***Дата рождения (обязательное поле)***: Для подтверждения возраста волонтера (например, для ограничения участия в некоторых проектах).
* ***Номер телефона*** (***обязательное поле***): Для связи и подтверждения регистрации.

**Аккаунт**

* ***Личная информация***: Все данные, указанные при регистрации, должны быть доступны для редактирования.
* ***Coins***: Внутренняя система баллов или наград, которые можно зарабатывать за участие в проектах и обменивать на бонусы или признание.
* ***My records:*** Календарь действий и записей, который позволяет отслеживать ваши мероприятия, записи на проекты и другие важные события.

**Создание проекта:**

* ***Выбор направления (обязательное поле)***:  
  + Социальная помощь и работа с людьми
  + Образование и просвещение
  + Экологические проекты
  + Культура и искусство
  + Медицина и здоровье
  + Спортивные мероприятия
  + Благотворительные фонды
  + Техническая и IT-поддержка
* ***Титул проекта (обязательное поле***): Название проекта.
* ***Описание (обязательное поле)***: Подробное описание цели и задач проекта.
* ***Требования (обязательное поле)***: Указание минимальных требований к участникам (например, возраст, навыки, квалификация).
* ***Город (обязательное поле для оффлайн-проектов)***: Локация проведения мероприятия.
* ***Количество участников (обязательное поле)***: Сколько людей требуется для выполнения проекта.
* ***Требуется ли финансирование (опционально)***: Да/Нет. Если да, указывается необходимая сумма и назначение финансирования.

**Просмотр проектов от лица волонтера**

* ***Список всех проектов***: Отображение всех доступных проектов (с фильтрацией и возможностью сортировки по дате, популярности и другим критериям).
* ***Возможность фильтрации по критериям***:
* Направление (например, Экологические проекты, Техническая поддержка и т.д.).
* Город (для оффлайн-проектов).
* По статусу: Активные, Завершенные, Проекты с набором участников.
* По уровню требуемых навыков: Начальный, Средний, Профессиональный.

**Просмотр проекта**

* ***Полная информация о проекте***: Титул, описание, требования, формат, локация, необходимое количество участников и сроки проекта.
* ***Количество участников***: Сколько человек уже участвует, и сколько еще требуется.
* ***Контактная информация организаторов***: Если потребуется дополнительная информация, волонтеры смогут связаться напрямую.
* ***Возможность откликнуться на проект***: Кнопка для отправки заявки на участие в проекте.
* ***Поддержка комментариев и отзывов***: Участники могут оставить комментарии и отзывы о проекте по его завершению.

### **Отклик и Участие в проекте**

* **Отклик**: Кнопка для отправки заявки на участие в проекте.
* **Коммуникация**: После подачи заявки участник будет перенаправлен в чат мероприятия, где сможет получить всю необходимую информацию, задать вопросы и поддерживать связь с организаторами и другими участниками.
* **QR-код для регистрации**: во время проведения мероприятия создается уникальный QR-код, который волонтёры могут отсканировать для отметки своего присутствия.
* **Система вознаграждений**: за успешное участие в волонтерских мероприятиях начисляются "coins".

**Дополнительно**

1. **Уведомления**: Встроенная система уведомлений о новых проектах, изменениях в существующих проектах, одобрении заявки, начислении coins и завершении проектов.
2. **Личный календарь**: Встроенный календарь, где волонтеры могут видеть запланированные проекты, даты мероприятий и дедлайны.
3. **Рейтинговая система**: Волонтеры могут получать рейтинг за участие в проектах, что будет отражать их вклад и активность.

**Виды направления**

**1. Социальная помощь и работа с людьми**

* ***Помощь пожилым людям, людям с ограниченными возможностями или малообеспеченным семьям***\*  
  + Поддержка и уход за пожилыми людьми.
  + Помощь людям с ограниченными возможностями в повседневной жизни.
  + Поддержка малообеспеченных семей.
* ***Ведение досуга в домах престарелых или детских домах***  
  + Организация развлекательных мероприятий.
  + Проведение мастер-классов и творческих занятий.
* ***Поддержка людей в сложных жизненных ситуациях***  
  + Помощь бездомным.
  + Поддержка мигрантов и беженцев.
* ***Психологическая поддержка***  
  + Проведение консультаций и групп поддержки.
  + Организация тренингов по управлению стрессом и эмоциональной устойчивости.

**2. Образование, культура и спорт**

* ***Образование и просвещение***  
  + Преподавание, наставничество или репетиторство.
  + Организация кружков и секций для детей и подростков.
  + Поддержка образовательных мероприятий и лекций.
* ***Культура и искусство***  
  + Организация и проведение культурных мероприятий: фестивалей, концертов, выставок.
  + Поддержка местных музеев, театров или художественных проектов.
  + Волонтерство в библиотеках или на культурных фестивалях.
* ***Спортивные мероприятия***  
  + Участие в организации спортивных соревнований и марафонов.
  + Поддержка тренеров в детских или подростковых спортивных секциях.

**3. Экология и здоровье**

* ***Экологические проекты***  
  + Уборка территорий, парков, пляжей.
  + Восстановление лесов, посадка деревьев.
  + Волонтерство в проектах по защите животных или заповедников.
* ***Медицина и здоровье***  
  + Помощь в больницах или клиниках, поддержка медицинского персонала.
  + Волонтерство в благотворительных акциях, таких как донорские акции.
  + Организация и проведение мероприятий по повышению осведомленности о здоровье.

**4. Благотворительность и IT-поддержка**

* ***Благотворительные фонды***  
  + Сбор средств для благотворительных фондов.
  + Помощь в организации благотворительных акций, направленных на поддержку больных детей или людей в сложных жизненных обстоятельствах.
* ***Техническая и IT-поддержка***  
  + Разработка сайтов, приложений или программ для некоммерческих организаций.
  + Техническая поддержка проектов, направленных на социальное благо.
  + Обучение волонтеров базовым IT-навыкам для работы в благотворительных проектах.

**Маркетинговые стратегии**

Для привлечения волонтёров в приложение мы будем использовать несколько маркетинговых стратегий:

**1. Целевая реклама в социальные сетях:**

* Реклама на платформах, таких как Facebook, Instagram, и LinkedIn, с таргетингом на людей, заинтересованных в волонтерстве.

**2. Контент-маркетинг:**

* Блоги и статьи: Публикация статей о волонтерстве, успехах нашего приложения, интервью с волонтерами и организаторами.
* Видеоконтент: Создание видеороликов, которые показывают, как легко и приятно использовать нашим приложением.

**3. Партнерства:**

* Некоммерческие организации: Сотрудничество с НПО и благотворительными организациями, которые могут рекомендовать наше приложение своим волонтерам.
* Волонтёрские центры: Взаимодействие с центрами волонтерства для продвижения нашего приложения среди их сети.

**4. События и мероприятия:**

* Организация вебинаров и семинаров: Проведение онлайн-мероприятий на тему волонтерства и возможностей, которые предоставляет наше приложение.
* Участие в выставках и форумах: Присутствие на мероприятиях, связанных с волонтерством и социальными инициативами.

**5. Инфлюенсеры и амбассадоры:**

* Работа с инфлюенсерами: Привлечение известных блогеров и общественных деятелей, которые могут рассказать о нашем приложении своей аудитории.
* Амбассадоры бренда: Поиск активных волонтеров, которые станут амбассадорами нашего приложения и будут делиться своим опытом.

6. **Промо-акции и специальные предложения**:

* Система вознаграждений: Создание системы бонусов и вознаграждений для активных волонтеров.
* Конкурсы и розыгрыши: Проведение конкурсов и розыгрышей для привлечения новых пользователей.

**7. Отзывы и рекомендации:**

* Отзывы пользователей: Поощрение довольных волонтёров оставлять отзывы и делиться своим опытом на платформах и в социальных сетях.

**Бизнес-план на 6 месяцев для проекта "BeGOOD"**

**1. Месяцы 1–2: Исследование рынка и разработка MVP**

* *Исследование рынка*:  
  + Анализ конкурентов (такие платформы, как TimePad, Dobro и др.).
  + Оценка спроса на волонтерские мероприятия в разных регионах.
  + Проведение опросов среди волонтёров и организаторов для понимания их потребностей.
* *Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP)*:
  + Регистрация пользователей (волонтёров и организаторов).
  + Создание и просмотр мероприятий.
  + Фильтрация по категориям.
  + Система отметок участников через QR-коды.
  + Начало разработки системы вознаграждений (coins).

* *Затраты*:  
  + Оплата труда разработчиков и UX/UI дизайнеров.
  + Маркетинговые исследования и опросы.
  + Административные расходы (аренда серверов, базовые юридические услуги).

**2. Месяцы 3–4: Тестирование MVP и запуск первой версии**

* *Тестирование MVP*:  
  + Внутреннее тестирование платформы с привлечением небольшой группы пользователей (волонтёров и организаторов).
  + Поиск и исправление багов.
  + Улучшение UX/UI на основе фидбэка от первых пользователей.
* *Запуск первой версии*:  
  + Публичный релиз первой версии приложения в региональном масштабе.
  + Активное продвижение через социальные сети и партнерства с волонтерскими организациями.
  + Начало работы системы вознаграждений: начисление coins, отображение рейтингов.
* *Маркетинговая стратегия*:  
  + Коллаборации с крупными волонтерскими мероприятиями для повышения узнаваемости.
  + Создание промо-материалов (видеоролики, статьи).
  + Проведение онлайн-акций и конкурсов с возможностью выиграть участие в мероприятиях.
* *Затраты*:  
  + Маркетинг и PR.
  + Зарплаты команды.
  + Техническая поддержка и масштабирование инфраструктуры.

**3. Месяцы 5–6: Масштабирование и улучшение функционала**

* *Расширение функционала*:  
  + Внедрение системы уведомлений для волонтёров (если освобождаются места на мероприятиях).
  + Внедрение формата проведения мероприятия: онлайн или офлайн.
  + Оптимизация системы вознаграждений: ввод новых призов, партнёрства с AIESEC и спонсорами.
  + Добавление дополнительных категорий и возможностей для организаторов мероприятий (например, управление инвентарем).
  + Интеграция с социальными сетями для упрощения регистрации и обмена информацией.
* *Масштабирование*:  
  + Расширение географии проекта на несколько крупных городов.
  + Увеличение числа мероприятий и пользователей.
  + Заключение партнерства с образовательными учреждениями, НКО, благотворительными фондами.
* *Оценка и аналитика*:  
  + Анализ метрик: количество пользователей, активных мероприятий, количество проведённых волонтерских часов.
  + Оценка эффективности системы мотивации (рост активности волонтеров).
  + Разработка планов по дальнейшему расширению.
* *Затрат*ы:  
  + Расширение серверных мощностей.
  + Увеличение маркетингового бюджета.
  + Расходы на привлечение спонсоров и организацию партнерских мероприятий.

**Финансовая оценка на 6 месяцев:**

**Источники дохода:**

* *Платные функции для организаторов* (расширенные опции по созданию и управлению мероприятиями).
* *Рекламные интеграции* (партнёрства с брендами и спонсорами).

**Ожидаемые результаты к концу 6-го месяца:**

* Платформа активно используется в нескольких крупных городах.
* 1000+ активных волонтеров.
* 100+ успешно проведенных мероприятий.
* Создание базы лояльных пользователей и партнёрских организаций.
* Начало работы системы вознаграждений и развития волонтерских карьер.